



Comitato per la Vigilanza sull'Uso delle Risorse Idriche

Aumenti tariffari e retroattività della tariffa 1 dicembre 2008

Facendo seguito alle precedenti comunicazioni su quanto indicato in oggetto, questo Comitato tenuto conto dei chiarimenti forniti da codesta Autorità in occasione dell'incontro avutosi in data 10 settembre 2008 ed esaminati e valutati i documenti: Piano d'ambito originario, approvato nel marzo del 2001, facente parte integrante della Convenzione di affidamento del s.i.i. assegnato tramite gara alla [...] ; delibera n.4 del 27 febbraio 2007 di revisione straordinaria della Tariffa Reale Media decorrente dal gennaio 2006; delibera n.1 del 5 marzo 2008 di modifica all'articolazione tariffaria dell'anno 2006; "Rapporto di revisione del febbraio 2007"; "Rapporto di determinazione dei maggiori costi operativi conseguiti nel triennio 2003 – 2005", ha ritenuto necessario adottare, per le ragioni in essa specificate, la delibera n.7/2008 del 1° Dicembre 2008 a cui si rimanda e che si allega alla presente.

Pertanto, il Comitato osserva e rileva che:

- la voce **Canone di concessione** risulta composta da: rate dei debiti pregressi contratti dai comuni per investimenti nei segmenti del s.i.i.; canone per l'utilizzo dei beni trasferiti al gestore; costi di funzionamento dell'AATO; costi esterni per consulenze.

Al riguardo, si rileva che soltanto la prima voce è ammissibile tra i costi che possono gravare in tariffa; pertanto, in fase di prossima revisione del Piano d'Ambito, si raccomanda di tener conto di tale rilievo.

- **Recupero dell'inflazione:** nell'atto di revisione tariffaria, approvato con delibera 4/2007, al punto 1.2.2 è previsto che "Il piano tariffario è stato elaborato tenendo conto dell'inflazione programmata che sarà oggetto di revisione sulla base dell'inflazione effettiva".

Tale previsione è contraria alle disposizioni di cui all'art. 1, comma 4 e all'art.4, comma 3 del Metodo che prevede l'adeguamento delle tariffe al tasso di inflazione programmato e non effettivo.